

## TÂRG DE CONTRACTĂRI PENTRU APICULTURĂ (3 aprilie 2009)

**Organizat de FIITEA Apimondia  
cu sprijinul Eurohonig și Federația Romapis**

Târgurile apicole organizate tot mai frecvent în România în ultimii ani au avut un rol de mare importanță în apariția unei piețe a produselor pentru uzul apicultorilor.

Ne aflăm în momentul când este necesară o nouă dezvoltare a acestei piețe, eficientizarea acestui comerț, evoluția la un nou stadiu prin consolidarea sau chiar am putea vorbi de crearea lanțului firesc al oricărei piețe care are nevoie pe lângă producători, importatori și distribuitori naționali, pe de o parte și consumatori finali, pe de o altă parte, și de treapta intermediară, de legătură dintre aceștia, adică de revânzători.

La această dată, numai o mică parte a celor 40.000 de apicultori ai României au acces la acest comerț prin magazine locale bine aprovizionate, prin participarea la târguri sau prin comenzi telefonice ori prin Internet. Cea mai mare parte a lor, practic, nu sunt bine informați asupra a ceea ce este disponibil în acest moment pe piață și nici nu au la îndemână o modalitate comodă de a cumpăra în condiții avantajoase echipamente, scule, utilaje, consumabile, material biologic, etc.



A nu se neglija faptul că, totdeauna, „este mai ieftin cu duzina decât cu bucata”, ceea ce este avantajos atât pentru vânzător cât și pentru cumpărător. Mai ales pentru formele asociative, târgul de contractări reprezintă o bună oportunitate de a oferi membrilor lor produse de calitate la un preț convenabil, cel mai important lucru ce l-ar avea de făcut fiind contactarea membrilor asociați și aflarea nevoilor lor de aprovizionare pentru sezonul actual.



Încheierea contractelor pentru sezonul în curs reprezintă atât pentru vânzători cât și pentru cumpărători o bună metodă de eficientizare a vânzării și respectiv a aprovizionării, evitându-se sincopele în activitate datorită aglomerării cererii în anumite perioade ale anului. Astfel se poate asigura o bună planificare a activității tuturor, ofertanți și achizitori, ceea ce în final se reflectă într-o mai intensă circulație a mărfii, un profit mai mare pentru unii și achiziții mai avantajoase pentru ceilalți.

La acest târg au participat numai 10 vânzători și nici un cumpărător.

Fiind primul de acest fel și în condiții de criză globală, participanții au folosit prilejul pentru a schimba opinii cu privire la noua modalitate de stimulare a pieței apicole.

