

TÂRG DE CONTRACTĂRI PENTRU APICULTURĂ

Stimați colegi

Târgurile apicole organizate tot mai frecvent în România în ultimii ani au avut un rol de mare importanță în apariția unei piețe a produselor pentru uzul apicultorilor. Credem că ne aflăm în momentul când este necesară o nouă dezvoltare a acestei piețe, eficientizarea acestui comerț, evoluția la un nou stadiu prin consolidarea sau chiar am putea vorbi de crearea lanțului firesc al oricărei piețe care are nevoie pe lângă producători, importatori și distribuitori naționali, pe de o parte și consumatori finali, pe de o altă parte, și de treapta intermediară, de legătură dintre aceștia, adică de revânzători. O fluidizare a comerțului cu produse pentru apicultori, un acces rapid și ușor al consumatorului final la produsele de care are nevoie, este de neconceput în lipsa revânzătorilor locali sau fără ca aceștia să fie bine conectați cu comercianții en gross. La această dată, numai o mică parte a celor 40.000 de apicultori ai României au acces la acest comerț prin magazine locale bine aprovizionate, prin participarea la târguri sau prin comenzi telefonice ori prin internet. Cea mai mare parte a lor, practic, nu sunt bine informați asupra a ceea ce este disponibil în acest moment pe piață și nici nu au la îndemână o modalitate comodă de a cumpăra în condiții avantajoase echipamente, scule, utilaje, consumabile, material biologic, etc.

Pentru acest motiv, vă adresăm această invitație de participare la un prim asemenea eveniment destinat încurajării stabilirii de contacte benefice între comercianții la nivel național și cei locali. Târgul de contractări pentru apicultură, inițiat și organizat de firma Eurohonig, cu sprijinul Fundației Apimondia și al federației ROMAPIS, între orele 09:00 și 17:00 va avea loc în data de 3 aprilie 2009, la sediul Fundației APIMONDIA din București, Bd. Ficusului nr. 40 sector 1, colț cu Bd. Alexandru Șerbănescu (autobuzele 205, 301, 335 și tramvai 5, stația Apicola).

Ca ofertanți sunt invitați să participe totii comercianții care au ceva de oferit pe piața produselor pentru apicultură, producători, importatori sau distribuitori de: stupi și accesorii (nuclee, rame, stupi speciali, izgonitoare, mănere, colțare, grile Hannemann, grile anti șoareci), utilaje de procesare primară a mierii (centrifugi, maturatoare, sisteme de filtrare, echipamente pentru alte procesări, recipiente), echipament pentru procesarea altor produse apicole (uscătoare de polen, recoltatoare de propolis, aspiratoare pentru lăptișor de matcă și apilarnil, recoltatoare de venin), echipamente pentru procesarea cerii (topitoare, prese, instalații de producerea fagurilor artificiali), echipament pentru producerea mătcilor și a roiurilor artificiale, faguri artificiali, tratamente și hrană pentru albine, echipament de protecție, material biologic (regine, familii de albine, roiuri artificiale), ambalaje, etichete, mijloace de transport pentru apicultură, furnizori de asigurări pentru apicultori, firme de consultanță, organisme de certificare și inspecție în apicultura bio, furnizori de semințe și material săditor pentru plante melifere, etc. Lista rămâne deschisă, orice completare este binevenită!

Drept clienți așteptăm cu interes vizita oricui are sau dorește să inițieze o activitate comercială de revânzare a produselor pentru apicultură ca magazinele specializate și formele asociative din apicultură (asociații, cooperative, grupuri de producători). Pentru aceștia din urmă este de estimat că implicarea directă în aprovizionarea propriilor membrii va fi de mare ajutor acestora. A nu se neglija faptul că, totdeauna, "este mai ieftin cu duzina decât cu bucata", ceea ce este avantajos atât pentru vânzător cât și pentru cumpărător. Mai ales pentru formele asociative, târgul de contractări reprezintă o bună oportunitate de a oferi membrilor lor produse de calitate la un preț convenabil, cel mai important lucru ce l-ar avea de făcut fiind contactarea membrilor asociați și aflarea nevoilor lor de aprovizionare pentru sezonul actual. Apoi negocierea unor contracte avantajoase cu ofertanții prezenți cu această ocazie. Încheierea contractelor pentru sezonul în curs reprezintă atât pentru vânzători cât și pentru cumpărători o bună metodă de eficientizare a vânzării și respectiv a aprovizionării, evitându-se sincopale în activitate datorită aglomerării cererii în anumite perioade ale anului. Astfel se poate asigura o bună planificare a activității tuturor, ofertanți și achizitori, ceea ce în final se reflectă într-o mai intensă circulație a mărfii, un profit mai mare pentru unii și achiziții mai avantajoase pentru ceilalți. A nu se uita că anul 2009 va reprezenta probabil anul de maturitate al Planului Național Apicol, dar și lansarea sau demararea altor ajutoare financiare prin PNDR: măsurile 141, 112, 142, 121. Vor exista momente, în special în preajma datelor de depunere a deconturilor sau cererilor de plată, a unei cereri de produse care ar putea depăși capacitatea de moment a furnizorilor acestora. Este bine să fim prudenți, să ne planificăm cu atenție achizițiile pentru a evita situații de criză care ar fi în dezavantajul tuturor.

Vă așteptăm la București în 3 aprilie!

Eurohonig-Bee Vital SRL
(la data trimiterii acestei invitații
Dl. Constantin Dobrescu
este plecat în strainătate)

Fundația Apimondia



Federația ROMAPIS